

Pressemitteilung

Social Media Projekt der Auszubildenden der Sparkasse Mitten im Sauerland

Von Azubi zu Azubi: Mit ihrem Social-Media-Projekt gewähren die Auszubildenden der Sparkasse Mitten im Sauerland einen echten Blick hinter die Kulissen ihrer Ausbildung.

Neben Facebook und Instagram ist die Sparkasse Mitten im Sauerland seit ein paar Tagen auch auf der Online-Plattform „Hashtag-Ausbildung.de“ aktiv. Und wer auf Social-Media-Kanälen Gehör finden will, muss nah dran sein an der Tonalität und den ungeschriebenen Regeln der jeweiligen Plattform. Warum also nicht die eigenen Azubis einbinden, um auf unsere Ausbildungsmöglichkeiten und Karriereperspektiven hinzuweisen?

Dafür spricht einiges: Viele Azubis bewegen sich ohnehin recht fließend und selbstsicher in Social Media. Sie haben einen unverbrauchten Blick auf den Betrieb in der Sparkasse und bringen eine natürliche Begeisterung mit. Am wichtigsten: Sie sprechen die Sprache der Zielgruppe und können glaubwürdig auf Augenhöhe kommunizieren. Nebenbei gibt es für die Auszubildenden noch einen Einblick in die Marketingaktivitäten der Sparkasse Mitten im Sauerland, die auch ein wichtiger Baustein in der Ausbildung sind.

„Wir möchten mit dem Social-Media-Projekt einen Blick hinter die Kulissen geben und erzählen, wie sichtbar und lebendig die Ausbildung in unserer Sparkasse gestaltet wird“, erläutert Monika Klagges, zuständig für die Auszubildenden der Sparkasse Mitten im Sauerland.

Schon beim ersten Treffen der Projektgruppe wurde Monika Klagges von der Kreativität der Auszubildenden überrascht. „Jeder Auszubildende hatte im Vorlauf die Aufgabe drei Ideen für mögliche Social-Media-Posts mitzubringen. Neben der Texte hatten die Auszubildenden sogar schon passende Fotos erstellt, die ihren Ausbildungsalltag aus ihrer Sicht darstellen,“ freut sich Monika Klagges über den Eifer der Auszubildenden. So konnte direkt mit der Umsetzung der Ergebnisse des Projekts gestartet werden. Jede Woche wird nun eine Idee der Auszubildenden online gestellt. Die ersten Posts waren schon erfolgreich bei Facebook und Co unterwegs.

Die Sparkasse Mitten im Sauerland sucht aktuell für den 1. August 2021 neue Auszubildende. Wer Interesse an einer abwechslungsreichen Ausbildung mit Einblick in viele Bereiche der Sparkasse hat, findet alle Informationen unter www.sparkasse-mis.de/ausbildung.

Ulrich Tölle
Vorstandsstab
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Pressesprecher
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 02 91 2 08-3 60
Telefax 02 91 2 08-3 69
E-Mail: ulrich.toelle@sparkasse-mis.de



Die Idee der Auszubildenden sich selbst als Privatperson und gleichzeitig als Auszubildende/r zu präsentieren, wurde direkt umgesetzt.

Ullrich Tölle
Vorstandsstab
Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
Pressesprecher
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 02 91 2 08-3 60
Telefax 02 91 2 08-3 69
E-Mail: ulrich.toelle@sparkasse-mis.de